

März 2008

## **Einzelhandelskonzept Region Ingolstadt – Durchführung einer telefonischen Haushaltsbefragung**

### ***Presseerklärung***

Seit Beginn des Jahres 2008 erarbeitet das Büro Heinritz, Salm & Stegen aus München im Auftrag des Planungsverbandes Region Ingolstadt die Grundlagen für ein regionales Einzelhandelskonzept. Ziel ist eine abgestimmte Einzelhandelsentwicklung in der Region Ingolstadt. Hierzu wurde in den vergangenen Wochen in den Gemeinden der Landkreise Pfaffenhofen a.d. Ilm, Neuburg-Schrobenhausen und Eichstätt der Einzelhandelsbestand erhoben. In einem weiteren Arbeitsschritt werden nun in den nächsten vier Wochen telefonische Haushaltsbefragungen zum Einkaufsverhalten durchgeführt. Diese etwa fünf Minuten dauernden Interviews werden durch Mitarbeiter des Münchner Instituts für Marktforschung (MIFM) durchgeführt. Im Wesentlichen werden dabei Ort und Geschäft des Einkaufes verschiedener Waren und Güter abgefragt. Der Planungsverband und seine Mitgliedsgemeinden bitten alle zufällig ausgewählten Haushalte um ihre Mithilfe. Die Angaben werden anonym und nur zum Zweck dieser Untersuchung erhoben.